

**PENGARUH MOTIVASI EKONOMI, MOTIVASI KARIR, DAN BIAYA  
PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MAHASISWA MELANJUTKAN  
STUDI MAGISTER AKUNTANSI PADA UNIVERSITAS WARMADDEWA**

**I Gusti Bagus Hari Merta Wijaya<sup>1\*</sup>**  
**Ni Made Intan Priliandani<sup>2</sup>**  
**Kadek Goldina Puteri Dewi<sup>3</sup>**

Universitas Warmadewa<sup>1,2,3</sup>

\*Corresponding author: [wijayabagus103@gmail.com](mailto:wijayabagus103@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This research aims to test and analyze the influence of economic motivation, career motivation and educational costs on students' interest in continuing their master's studies in accounting. This research used Warmadewa University Accounting students as a research sample totaling 79 respondents using the Slovin formula. All data obtained from distributing questionnaires is suitable for use, then analyzed using multiple linear regression, hypothesis testing (t test and f test). The results of the research show that (1) Economic motivation has a positive effect on Accounting students' interest in continuing the Master of Accounting Study Program at Warmadewa University (2) Career motivation has a positive effect on Accounting students' interest in continuing the Master of Accounting Study Program at Warmadewa University (3) Education costs have a negative effect on Accounting students' interest in continuing the Master of Accounting Study Program at Warmadewa University.*

**Keywords:** *economic motivation, career motivation, education costs and student interest.*

**I. PENDAHULUAN**

Pendidikan memiliki peranan penting dalam pembentukan karakter dan pengembangan SDM (Sumber Daya Manusia) yang lebih baik. Perguruan tinggi merupakan wadah bagi mahasiswa dalam menempuh pendidikan untuk menghasilkan lulusan mahasiswa dengan ketrampilan khusus salah satunya adalah di bidang Akuntansi. Mahasiswa tidak hanya diharapkan menjadi lulusan yang baik namun juga memiliki kemampuan dalam melaksanakan profesinya dengan bekal pengetahuan akademik yang memadai serta dapat mengaktualisasikan dirinya kepada masyarakat, sehingga mampu bersaing di dunia kerja dengan menempuh pendidikan di perguruan tinggi, Made et al. (2023). Era globalisasi saat ini, menyebabkan banyak terjadi persaingan dalam dunia kerja. Seiring perkembangan zaman, persaingan dalam dunia kerja kian berubah. Adanya ketidakseimbangan antara kesempatan kerja dan angkatan kerja semakin memperparah persaingan lapangan kerja serta menimbulkan banyak pengangguran. Pengalaman kerja, kualitas pendidikan, dan dukungan spesifikasi profesional juga merupakan faktor penting yang memungkinkan seseorang dapat diterima dalam dunia kerja, Pratama & Amah (2022).

Fenomena yang sering terjadi banyak dari sarjana lulusan akuntansi tidak melanjutkan pendidikan yaitu Magister Ilmu Akuntansi. Setelah menyelesaikan Pendidikan S1 kebanyakan dari mereka lebih memilih untuk langsung terjun ke

dunia kerja. Program Studi Magister Ilmu Akuntansi adalah program pendidikan yang dapat ditempuh oleh lulusan S1 Akuntansi untuk memperoleh gelar master. Pendidikan ini dapat ditempuh oleh mereka yang ingin memperoleh gelar magister akuntansi (M. Ak) dengan masa studi selama 2 tahun. Program studi magister memberikan peluang seluas-luasnya bagi lulusan S1 untuk memperdalam pemahaman di bidang yang ditekuni masing-masing, begitu pula bidang Akuntansi dimana dengan melanjutkan pendidikan magister ilmu akuntansi maka lulusan S1 akuntansi diharapkan dapat meningkatkan skill dalam bidang akuntansi, pemahaman dan kemampuan analisis.

Minat mahasiswa merupakan keinginan seorang mahasiswa untuk menentukan jalan dan pilihannya berdasarkan kesukaan atau ketertarikan pada hal tertentu untuk mencapai tujuannya. Minat didasari oleh keinginan setelah seseorang melakukan observasi dan perbandingan sesuai kebutuhan yang diinginkan sehingga dapat menentukan pilihan yang diinginkan. Dalam menentukan pilihan tersebut mahasiswa tentunya memiliki motivasi sebagai dorongan di dalam dirinya untuk mengembangkan potensi dirinya lebih jauh, Widyawati (2020). Motivasi ekonomi merupakan dorongan dari dalam diri seseorang untuk meningkatkan kemampuan diri agar bisa sejahtera secara ekonomi. Motivasi ekonomi dapat mendorong seorang mahasiswa untuk berusaha meningkatkan kemampuan mereka dengan cara mengikuti magister akuntansi agar mendapatkan penghasilan yang baik. Adanya motivasi ekonomi disebabkan oleh tuntutan dalam memenuhi kebutuhan sosial, fisiologis, dan kebutuhan akan aktualisasi diri. Mahasiswa dapat memiliki motivasi ekonomi untuk mengembangkan hidupnya menggunakan keahlian yang diminati, Septiani (2023). Motivasi karir merupakan dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk bergerak ke arah tujuannya agar mendapatkan karir yang lebih baik. Motivasi karir akan mendorong mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan mereka dengan mengikuti pelatihan tertentu untuk mencapai posisi atau jabatan yang lebih baik dalam pekerjaannya, Made et al. (2023). Biaya pendidikan juga merupakan salah satu aspek penting dalam menentukan minat mahasiswa akuntansi dalam memilih mengikuti Magister Akuntansi. Biaya pendidikan adalah biaya keuangan yang dikeluarkan oleh seseorang untuk keperluan pendidikan dari awal studi hingga lulus. Umumnya masyarakat menginginkan biaya pendidikan yang rendah dengan kualitas pendidikan yang baik. Dari beberapa penelitian ini akan dilakukan penelitian kembali mengenai Motivasi Ekonomi, Motivasi Karir, dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk mengikuti Magister Akuntansi. Pengujian kembali dilakukan untuk memastikan apakah pengaruh tersebut masih berbeda atau telah mengalami perubahan karena dalam penelitian sekarang ini memfokuskan pada motivasi yang diterima oleh mahasiswa sebagai penunjang untuk melanjutkan Magister Akuntansi. Maka dari itu penutlis tertarik untuk meneliti “Pengaruh Motivasi Ekonomi, Motivasi Karir, dan Biaya Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi melanjutkan Magister Akuntansi”.

## **II. KAJIAN PUSTAKA**

### **2.1 Motivasi Ekonomi**

Penghargaan finansial merupakan salah satu bentuk sistem pengendalian manajemen. Untuk memastikan bahwa segenap elemen karyawan dapat mengarahkan tindakannya terhadap pencapaian tujuan perusahaan, maka manajemen memberikan balas jasa atau reward dalam berbagai bentuk, termasuk

didalamnya *financial reward* atau penghargaan finansial, Wardayanti & Wirakusuma (2021).

## **2.2 Motivasi Karir**

Karir adalah suatu kemajuan perkembangan professional yang penggunaan katanya terbatas pada pekerjaan yang memiliki tingkatan formal. Karir juga dapat diartikan sebagai pengalaman pekerjaan seseorang yang mengalami perkembangan, Widyanti (2018).

## **2.3 Biaya Pendidikan**

Menurut Usmany et al. (2019) biaya pendidikan adalah seluruh biaya yang dikeluarkan oleh individu peserta didik, keluarga yang menyekolahkan, warga masyarakat perorangan, kelompok masyarakat, maupun pemerintah demi kelancaran proses pendidikan. Selain itu, biaya Pendidikan diartikan pula sebagai aktivitas yang berkenaan dengan perolehan pendapatan yang diterima dan bagaimana penggunaan pendapatan tersebut untuk membiayai program Pendidikan yang telah ditetapkan.

## **2.4 Minat**

Menurut Simbolon & Zulkifli (2021) minat adalah keinginan yang didorong oleh suatu keinginan setelah melihat, mengamati dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkannya. Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.

### **III. METODE PENELITIAN**

Tempat dan pelaksanaan penelitian ini yaitu di Universitas Warmadewa. Lokasi tersebut dipilih karena penulis ingin melihat minat mahasiswa Akuntansi untuk melanjutkan Magister Akuntansi. Dalam penelitian ini yang menjadi obyek penelitiannya adalah motivasi ekonomi, motivasi karir, dan biaya pendidikan terhadap minat Mahasiswa akuntansi melanjutkan studi magister akuntansi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Akuntansi Universitas Warmadewa angkatan 2021 yang masih aktif REG. A di Universitas Warmadewa yang berjumlah 371 mahasiswa. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel untuk penelitian ini adalah teknik slovin sehingga besarnya sampel pada penelitian adalah 79 orang. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah: X1= Motivasi Ekonomi, X2 = Motivasi Karir dan X3 = Biaya Pendidikan sedangkan variabel terikat nya adalah Y = Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Magister Akuntansi. Jenis ini menggunakan jenis data kualitatif dan kuantitatif dan sumber data pada penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner. Ada empat teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yang dapat diklasifikasikan sebagai berikut: Uji Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis.

### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Analisis Regresi Linier Berganda**

Berikut ini adalah hasil analisis regresi linier berganda yang tersaji pada Tabel 1 sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

Variabel	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	9,672	3,696		2,617	0,029
Motivasi ekonomi	0,693	0,122	0,459	5,670	0,000
Motivasi karir	0,560	0,178	0,257	3,145	0,002
Biaya pendidikan	-0,460	0,148	-0,287	-3,109	0,003
R					0,805
<i>R Square</i>					0,649
<i>Adjusted R Square</i>					0,635
<i>F Statistic</i>					46,136
Signifikansi Uji F					0,000

Sumber: data diolah, 2024

Dari hasil regresi linier berganda seperti yang ditunjukkan pada maka persamaan regresi yang dapat disusun:

$$Y = \alpha + B_1X_1 + \alpha + B_2X_2 + \alpha + B_3X_3$$

$$Y = 9,672 + 0,693 X_1 + 0,560 X_2 - 0,460 X_3$$

Berdasarkan berbagai parameter Motivasi ekonomi, Motivasi karir pendidikan dapat diberikan interpretasi sebagai berikut:

1) Koefisien regresi X1

Nilai koefisien regresi motivasi ekonomi (X1) sebesar 0,693 berarti menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara motivasi ekonomi dan minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa, bahwa motivasi ekonomi berbanding lurus dengan minat mahasiswa Akuntansi. Hal ini menunjukkan bahwa apabila motivasi ekonomi mengalami peningkatan atau baik, maka minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa akan meningkat. Begitu juga sebaliknya.

2) Koefisien regresi X2

Nilai koefisien regresi Motivasi karir (X2) sebesar 0,560 berarti menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara motivasi karir dan minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Artinya, bahwa motivasi karir berbanding lurus dengan minat mahasiswa Akuntansi. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi karir mengalami peningkatan atau baik, maka minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa akan meningkat. Begitu juga sebaliknya.

3) Koefisien Regresi X3

Nilai koefisien regresi Biaya pendidikan (X3) sebesar -0,460 berarti menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara biaya pendidikan dan minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Artinya, bahwa biaya pendidikan tidak berbanding lurus dengan minat mahasiswa Akuntansi. Hal ini menunjukkan bahwa apabila biaya pendidikan mengalami peningkatan, maka minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa akan menurun. Bergitu juga sebaliknya.

**4.2 UJI F**

Berikut ini hasil uji F atau uji kelayakan model seperti yang tersaji pada Tabel 2 berikut:

**Tabel 2**  
**Hasil Uji F Anova**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1429.526	3	476.509	46.136	.000b
	Residual	774.626	75	10.328		
	Total	2204.152	78			

Sumber: data diolah, 2024

Uji F dapat dilakukan dengan melihat nilai signifikansi F pada tabel ANOVA, apabila nilai p value < 0,05 atau nilai ANOVA <  $\alpha=0,05$  berarti variabel bebas layak digunakan untuk memprediksi variabel terikat. Berdasarkan tabel 4.12 diperoleh nilai Fhitung sebesar 46,136 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000b yang nilainya lebih kecil dari 0,05, maka dapat diambil simpulan bahwa model penelitian layak digunakan sebagai model regresi. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antar variabel motivasi ekonomi, motivasi karir dan biaya pendidikan terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa.

**4.3 Pembahasan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan terhadap variabel bebas diperoleh hasil penelitian sebagai berikut :

**Pengaruh Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi Pada Universitas Warmadewa.**

Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa nilai signifikansi uji t sebesar 0,000 yaitu kurang dari nilai alpha 0,05 dengan koefisien regresi sebesar 0,459. Hal tersebut menandakan bahwa variabel independen yaitu motivasi ekonomi memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Hipotesis pertama (H1) yang menyatakan motivasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi Kantor Kendaraan Bermotor pada Universitas Warmadewa dapat diterima. Hal tersebut menjelaskan bahwa apabila motivasi ekonomi meningkat atau baik, maka dapat meningkatkan

minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Sebaliknya, apabila terjadi penurunan motivasi ekonomi, maka akan berdampak pada menurunnya minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Devani (2018), Surya & Budiasih (2019), Hasanah et al. (2021) dan Suriastra (2022) yang menyatakan bahwa Motivasi ekonomi

berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa.

#### **Pengaruh Motivasi Karir Terhadap Minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi Pada Universitas Warmadewa.**

Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa nilai signifikansi uji t sebesar 0,002 yaitu kurang dari nilai alpha 0,05 dengan koefisien regresi sebesar 0,257. Hal tersebut menandakan bahwa variabel independen yaitu motivasi karir memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Hipotesis kedua (H2) yang menyatakan bahwa motivasi karir berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa dapat diterima. Hal tersebut menjelaskan bahwa apabila motivasi karir meningkat atau baik, maka dapat meningkatkan minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Sebaliknya, apabila terjadi penurunan penguasaan, maka akan berdampak pada menurunnya minat Mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Hasil ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Devani (2018), Pradifita (2021), Arle (2021) dan Hasanah et al (2021) yang menyatakan bahwa motivasi karir berpengaruh positif terhadap Minat mahasiswa Akuntansi.

#### **Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi Pada Universitas Warmadewa.**

Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa nilai signifikansi uji t sebesar 0,003 yaitu kurang dari nilai alpha 0,05 dengan koefisien regresi sebesar -0,287. Hal tersebut menandakan bahwa variabel independen yaitu biaya pendidikan memiliki pengaruh negatif terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Hipotesis ketiga (H3) yang menyatakan bahwa biaya pendidikan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa dapat diterima. Hal tersebut menjelaskan bahwa apabila biaya pendidikan meningkat, maka dapat menurunkan minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Sebaliknya, apabila terjadi penurunan biaya pendidikan, maka akan berdampak pada meningkatnya minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa. Hasil ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Surya & Budiasih (2019), Arle (2021) dan Suriastra (2022) yang menyatakan bahwa Biaya pendidikan berpengaruh negatif terhadap Minat mahasiswa Akuntansi.

## V. SIMPULAN

Data yang diperoleh berdasarkan hasil dari kuisioner yang diisikan oleh para responden dan dianalisis dengan menggunakan model analisis regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Motivasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa; (2) Motivasi karir berpengaruh positif terhadap Minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa; (3) Biaya pendidikan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa.

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan pemahaman terhadap minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa adalah sebagai berikut : (1) Untuk meningkatkan minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi pada Universitas Warmadewa, diharapkan: (a) memberikan isu-isu gaji yang akan diberikan kepada mahasiswa terutama yang memiliki lulusan Magister, dimana gaji yang diberikan hendaknya tidak setara dengan lulusan Sarjana. Dengan demikian, minat mahasiswa untuk meneruskan pendidikan ke jenjang Magister akan semakin tinggi; (b) Memberikan isu-isu mengenai dunia kerja yang nanti nya akan dihadapi oleh Mahasiswa yang telah lulus Magister, agar mahasiswa bisa mempersiapkan diri lebih matang untuk masuk ke dunia kerja; (c) Mengkaji kembali biaya untuk menempuh pendidikan Magister, dimana biaya tersebut harus sesuai dengan ilmu yang akan diperoleh oleh Mahasiswa; (2) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel penelitian serta memperluas wilayah sampel penelitian, bukan hanya di Universitas Warmadewa saja, namun bisa juga diperluas di Universitas lainnya. Dalam penelitian ini masih terdapat variabel independen lain yang mempengaruhi variansi dalam variabel minat mahasiswa Akuntansi melanjutkan Program Studi Magister Akuntansi Universitas Warmadewa, diharapkan mengembangkan variabel lain.

## REFERENSI

- Arle, I. (2021). Pengaruh Motivasi, Biaya, Dan Waktu Dan Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi.
- Devani, R. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Melanjutkan Studi Pascasarjana Magister Akuntansi. Skripsi, 39.
- Hasanah, R., Zakhra, A., & Faisol, I. A. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Terhadap Studi Lanjut Magister Akuntansi Se Madura. *Wacana Equiliberium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 9(01), 17– 22. <https://doi.org/10.31102/Equilibrium.9.01.17-22>
- Made, I., Dwikamajaya, P., Made, N., Erawati, A., Agung, A., Widanaputra, G. P., Sujana, K., Ekonomi, F., Bisnis, D., Udayana, U., & Com, P. (2023). The Effect Of Career Motivation, Social, Perception Of Education Costs, And Length Of Education On Accounting Students' Interest In Attending Accounting Professional Education.
- Nurhidayah, S. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Minat Lulusan S1 Akuntansi Untuk Menempuh Pendidikan Profesi Akuntansi. *Sell Journal*, 5(1), 55.

- Pradifta, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi.
- Pratama, R. A., & Amah, M. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK). 8(02).
- Septiani, D. (2023). Pengaruh Motivasi Kualitas, Motivasi Ekonomi Dan Motivasi Karir Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Ppak.
- Simbolon, R. E. H., & Zulkifli. (2021). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak). 1(4), 488–498.
- Suriastra G, P. I. (2022). Motivasi, Biaya, Dan Lama Pendidikan Dan Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi. E- Jurnal Akuntansi.
- Surya B, I. G. A. D., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Biaya Pendidikan Pada Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Magister Akuntansi.
- Usmany, I. Y. B., Daryanto, E., & Mudjisusatyo, Y. (2019). Analisis Pembiayaan Pendidikan Di SDN 106804 Percut Sei Tuan. *Educandum*, 12(1), 1–10. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/em>
- Wardayanti, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Magister Akuntansi. *E- Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1720.
- Widyanti, R. (2018). *Manajemen Karir: Teori, Konsep, Dan Praktik*. Rizky Artha Mulia, 1–26. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3264/1/buku-manajemen-karir-rahmi-widyanti>.
- Widyawati, P. S. (2020). Pengaruh Motivasi Karis, Motivasi Kualitas, Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesiakuntansi Di Universitas Udayana.